

## **PROGRAMMA 3^ TAPPA**

## BARI 22 febbraio c/o



## Giovedì 22 febbraio

- 10.00 APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE
  - Inizio delle attività "INCONTRI B2B TRA ESPOSITORI E VISITATORI"
  - Apertura "LABORATORIO" a cura di Market Screentypographic e Embroidery Service
- 11.00 11.45 SEMINARIO Coordinatore Fabrizio Selis

"Una tabella excel per determinare costi e profitti nel mondo della stampa pubblicitaria, ma cosa ne pensa il cliente iniziale del prezzo di personalizzazione? Soluzioni per non vendere i prezzi."

La tabella in forma digitale verrà consegnata in omaggio a tutti i partecipanti.

**16.00 – APERITIVO** 



17.00 - CHIUSURA DELLA MANIFESTAZIONE







## **AZIENDE PRESENTI**

**ALE AZO FREE** 

**ANDA** 

**ASIATRADE** 

**BASIC** 

**CIFRA** 

**DUEVAR 2** 

**EMBROIDERY SERVICE** 

**ERGA** 

**EUROPEAN SOURCING** 

**FALK & ROSS** 

**FIGEA** 

FRUIT OF THE LOOM

**GIVING EUROPE** 



























**IMACO** 

**INNOVA** 

**INSPIRION** 

LASER STYLE

**MARKET SCREENTYPOGRAPHIC** 

**MEMO** 

PAUL STRICKER

**PELCO** 

**RAXY LINE** 

**RUSSELL** 

**SARPUGLIA** 

**SERISHOP** 

**SILICON** 

**SOL'S ITALIA** 

**SPICE UP** 

T.P.I PREMIAZIONI







































trodat **TRODAT** 

**TROTEC** 

**WorkLine WORKLINE** 

**XINDAO XINDAO**°





