

PROGRAMMA 13^ TAPPA

MILANO 13 settembre c/o



MalpensaFiere

Giovedì 13 settembre

• 10.00 - APERTURA DELLA MANIFESTAZIONE

- Inizio delle attività **"INCONTRI B2B TRA ESPOSITORI E VISITATORI"**
- Apertura **"LABORATORIO"** a cura di Market Screentypographic e Embroidery Service

• 11.00 – 11.45 SEMINARIO – Coordinatore Fabrizio Selis

"Una tabella excel per determinare costi e profitti nel mondo della stampa pubblicitaria, ma cosa ne pensa il cliente iniziale del prezzo di personalizzazione? Soluzioni per non vendere i prezzi."

*La tabella in forma digitale verrà consegnata in omaggio a tutti i partecipanti.*

• 16.00 – APERITIVO



• 17.00 - CHIUSURA DELLA MANIFESTAZIONE

## AZIENDE PRESENTI

**ALE AZO FREE**



**ASIATRADE**



**BASIC**



**DUEVAR 2**



**EMBROIDERY SERVICE**



**ERGA**



**EUROPEAN SOURCING**



**FIGEA**



**FRUIT OF THE LOOM**



**GIVING EUROPE**



**HP GRAPHIC SOLUTION**



**INNOVA**



**INSPIRION**



**LA FABBRICA DEL  
CALENDARIO**



**MAIKII**



Maikii

**MARKET  
SCREENTYPOGRAPHIC**



**MIDOCEAN**



**PAUL STRICKER**



**PELCO**



**PF CONCEPT**



**RAXY LINE**



**RUSSELL**



**SEI DUE SEI /JRC**



**SILICON**



**SPICE UP**



**WORKLINESTORE**



**XINDAO**

