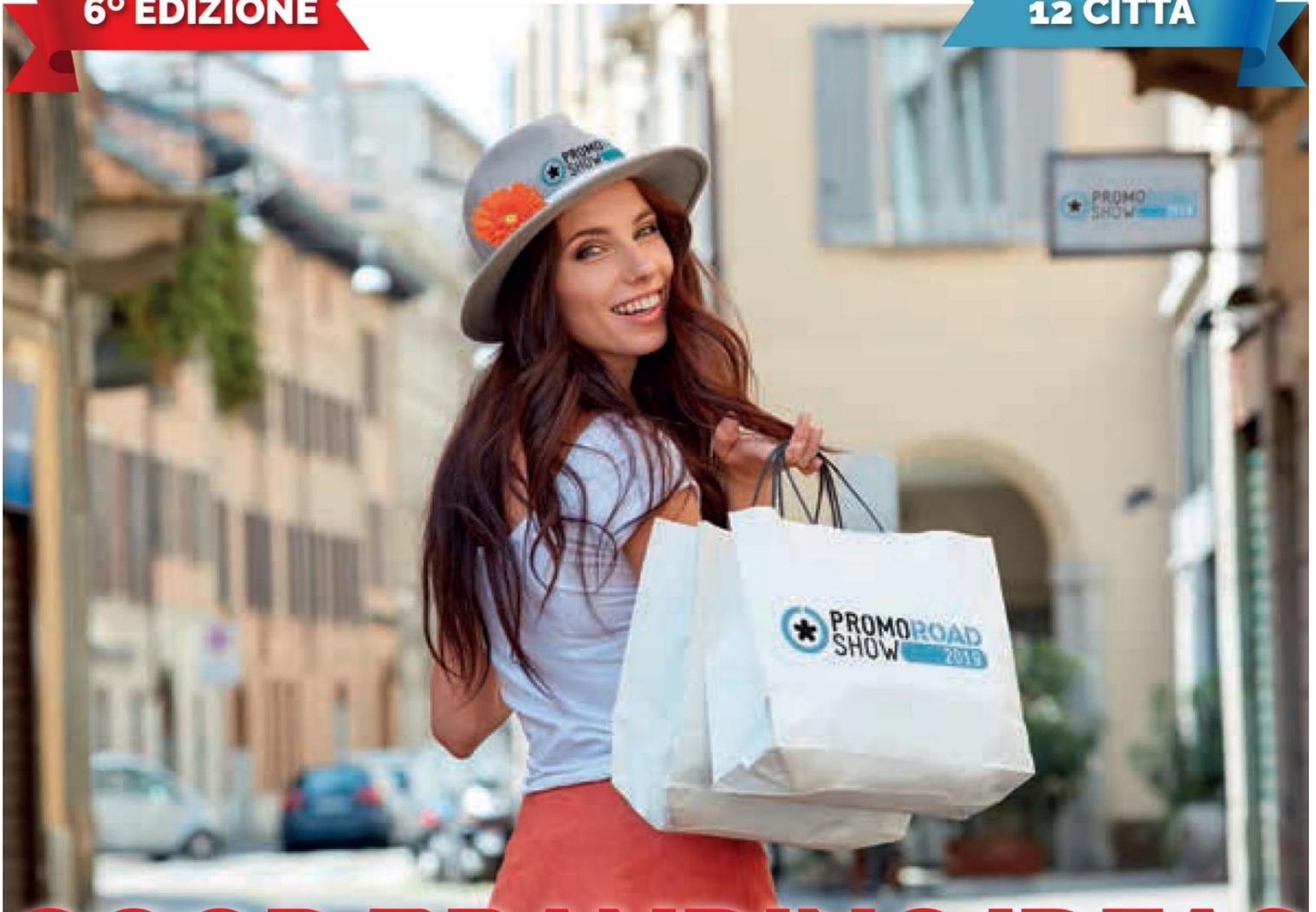


# PROMOROAD SHOW 2019

6° EDIZIONE

12 CITTÀ



## GOOD BRANDING IDEAS

### MODULO DI PARTECIPAZIONE

## PROMOROADSHOW 2019 - SCHEDA DI ADESIONE

Da restituire in originale o via e-mail a Fiere di Parma:

e-mail: [promoshow@fiereparma.it](mailto:promoshow@fiereparma.it) - tel. 0521 996840

### SEDE LEGALE

RAGIONE SOCIALE		
INDIRIZZO		
LOCALITÀ	PROV.	CAP
P. IVA	COD. FISCALE	
TEL.	FAX	
E-MAIL	E.MAIL PEC	

### INDIRIZZO PER RECAPITO DI TUTTA LA CORRISPONDENZA

RAGIONE SOCIALE		
INDIRIZZO		
LOCALITÀ	PROV.	CAP
P. IVA	COD. FISCALE	
TEL.	FAX	E-MAIL

### REFERENTE

NOME	COGNOME	FUNZIONE
TEL.	CELL.	E-MAIL

**Chiede di partecipare al Promo Road Show 2019**

#### Il costo di partecipazione Comprende:

- spazio espositivo dim. 3,00 m. x 2,00 m.;
- nr. 1 tavolo;
- nr. 3 sedie;
- allaccio elettrico (no forza motrice). Per esigenze particolare contattare la Segreteria Organizzativa;
- supporto in loco;
- inviti mirati a banche dati altamente profilate;
- piano di comunicazione;
- elenco completo dei visitatori con relativa anagrafica.

**Il costo di partecipazione non include spese di viaggio e soggiorno.**

#### Dettagli tecnici:

- Ogni richiesta di materiale espositivo non previsto da contratto, prevede un supplemento di (se possibile):  
35,00€ tavolo aggiuntivo  
10,00€ sedia aggiuntiva (cad)
- L'utilizzo della sala oltre gli orari previsti durante il giorno di allestimento, previa concessione della struttura, prevede un supplemento pari a € 50,00
- Qualora la struttura richiedesse un costo aggiuntivo per l'utilizzo di KW, questo verrà fatturato alle aziende che avranno usufruito di tale servizio.
- Al fine di poter usufruire delle convenzioni sarà necessario prenotare i pernottamenti entro le date prestabilite.

### Chiede di partecipare al Promo Road Show 2019

Barrare la/le tappe per cui si conferma la partecipazione

		Soci ASSOPROM	Non Soci ASSOPROM
<input type="checkbox"/> ROMA Evento della durata di 2 giorni	13 – 14 febbraio	€ 1.300	€ 1.600
<input type="checkbox"/> BARI Evento della durata di 2 giorni	27 – 28 febbraio	€ 1.300	€ 1.600
<input type="checkbox"/> BOLOGNA	14 marzo	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> SALERNO	28 marzo	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> FIRENZE	11 aprile	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> TORINO	18 aprile	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> PERUGIA	09 maggio	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> PADOVA	23 maggio	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> CATANIA	07 giugno	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> SPECIAL EDITION	14 giugno	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> ROMA Evento della durata di 2 giorni	11 – 12 settembre	€ 1.300	€ 1.600
<input type="checkbox"/> MILANO	19 settembre	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> PARMA	26 settembre	€ 800	€ 1.000
<input type="checkbox"/> TUTTO IL TOUR		€ 10.000	€ 12.500
	<b>Imponibile</b>	€	€
	<b>I.V.A. 22%</b>	€	€
	<b>Totale</b>	€	€

#### Acconto

**La Società sottoscrittore si impegna a versare, quale acconto, il 50% del totale Generale, pari a € \_\_\_\_\_ da riconoscere a Fiere di Parma alla conferma della partecipazione.**

#### Saldo

Il saldo dell'importo dovuto per la partecipazione a tutte le tappe prenotate **deve avvenire entro e non oltre sette giorni dalla data prevista per la prima tappa prenotata.**

Il versamento di quanto dovuto a Fiere di Parma potrà avvenire attraverso:

- Assegno bancario o circolare intestato a Fiere di Parma spa
- Bonifico bancario con le seguenti coordinate:  
**Cariparma Crédit Agricole – Ag. 11 Parma**  
**IBAN IT39L0623012711000095640802 – BIC CRPPIT 2P 446**

La sottoscrizione della presente costituisce formale obbligo di partecipazione al PromoRoadShow nei confronti di Fiere di Parma spa oltre che l'obbligo di versare il saldo totale dei corrispettivi dovuti secondo i termini stabiliti.

La società sottoscrittore impegna a versare quanto dovuto come sopra indicato. Sono considerate valide a tutti gli effetti contrattuali le schede di adesione pervenute via fax e via posta elettronica.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

#### CANCELLATION POLICY

L'acconto, una volta versato, non potrà essere restituito.

Per cancellazioni pervenute\*\* a Fiere di Parma entro 30 giorni dalla data prevista per la tappa che si intende cancellare, sarà possibile recuperare il 50% del totale imponibile previsto per la singola tappa cancellata.

\*\*Le cancellazioni devono pervenire a Fiere di Parma via e-mail all'indirizzo [promoshow@fiereparma.it](mailto:promoshow@fiereparma.it)

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

#### AUTORIZZAZIONE UTILIZZO LOGHI

La Società sottoscritta autorizza Fiere di Parma ed Assoprom, organizzatori dell'evento, all'utilizzo dei Loghi Aziendali e dei Marchi per la promozione e comunicazione del programma di PromoRoadShow 2019 in particolare attraverso le seguenti azioni: produzioni depliant, sito web, newsletter ed eventuali inserzioni pubblicitarie.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI ESPOSITORI  
AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")**

**1. INTRODUZIONE**

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, Le forniamo le informazioni richieste sul trattamento dei dati personali che La riguardano ("Dati") effettuato da Fiere di Parma S.p.A., in relazione alla fruizione dei servizi correlati alla partecipazione alla manifestazione (di seguito, "Servizi") alla registrazione all'evento Promo Road Show (di seguito, "Evento");

**2. DATI DEL TITOLARE**

Il titolare del trattamento, di seguito chiamato anche "Titolare" è Fiere di Parma S.p.A. con sede in Via delle Esposizioni 393 - 43126 Parma (PR) – P.Iva e C.F. 00162790349.

**3. DATI PERSONALI TRATTATI**

Per "Dati" si intendono quelli relativi a persone fisiche trattati dal Titolare per la stipula e l'esecuzione del rapporto contrattuale con gli espositori (clienti/committenti persone giuridiche) ("Espositori"), quali quelli del legale rappresentante che sottoscrive il contratto in nome e per conto dell'Espositore, nonché dei dipendenti/consulenti dell'Espositore, coinvolti nelle attività di cui al contratto. In quest'ultimo caso, la fonte da cui provengono i Dati è l'Espositore.

**4. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASI GIURIDICHE**

I Dati, forniti a cura dell'Espositore, anche attraverso la compilazione di appositi moduli, sono utilizzati per il perseguimento delle seguenti finalità:

	FINALITÀ DEL TRATTAMENTO		BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO		PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI
	Finalità connesse all'instaurazione e alla esecuzione del rapporto contrattuale fra l'Espositore e la Società.		Esecuzione del contratto per i Dati del legale rappresentante. Legittimo interesse per i Dati dei dipendenti/consulenti dell'Espositore, coinvolti nelle attività di cui al contratto.		Durata contrattuale e, dopo la cessazione, 10 anni. Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
	Effettuazione di adempimenti amministrativo-contabili – quali la gestione della contabilità e della tesoreria, nonché della fatturazione (ad esempio la verifica e la registrazione delle fatture), in conformità a quanto richiesto dalla normativa vigente.		Necessità di adempiere ad un obbligo legale a cui è soggetta la Società.		
	Recupero crediti stragiudiziale.		Interesse legittimo.		
	<b>Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria.</b>		Interesse legittimo.		
	Videosorveglianza.		Interesse legittimo.		60 giorni.
	Finalità di marketing (invio di comunicazioni commerciali/promozionali), tramite modalità automatizzate di contatto (come e-mail, newsletter, sms o mms) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) sui prodotti/servizi della Società, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, indagini di mercato ed analisi statistiche.		Consenso del legale rappresentante dell'Espositore (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).		10 anni in linea con Art. 2220 c.c.

Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.

**5. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO**

Il trattamento dei Dati è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e minimizzazione dei dati (privacy by design); potrà essere effettuato sia manualmente che attraverso modalità automatizzate atte a memorizzarli, elaborarli e trasmetterli ed avverrà mediante misure tecniche e organizzative adeguate, tenendo conto dello stato della tecnica e dei costi di attuazione, a garantire, fra l'altro, la sicurezza, la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi, evitando il rischio di perdita, distruzione, accesso o divulgazione non autorizzati o, comunque, uso illecito, nonché mediante misure ragionevoli per cancellare o rettificare tempestivamente i dati inesatti rispetto alle finalità per le quali sono trattati.

**6. DIRITTI DELL'INTERESSATO (ARTT. 15- 22 del GDPR)**

- 6.1 Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 al 22 del GDPR, laddove applicabili.
- 6.2 In particolare, gli interessati possono chiedere al Titolare l'accesso ai Dati, la rettifica dei Dati inesatti, l'integrazione dei Dati incompleti, la cancellazione dei Dati, nonché la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR.
- 6.3 Gli interessati hanno il diritto di opporsi in qualsiasi momento, in tutto od in parte, al trattamento dei Dati necessario per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare.
- 6.4 Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing, compresa la profilazione connessa al marketing diretto. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.
- 6.5 Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente (in particolare nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione).
- 6.6 E' sempre possibile richiedere specifiche complete sui propri diritti e sulle modalità di esercizio, a mezzo posta raccomandata all'indirizzo indicato all'art. 2 o via e-mail all'indirizzo [privacy@fiereparma.it](mailto:privacy@fiereparma.it)

**7. CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI POTREBBERO ESSERE COMUNICATI IN QUALITÀ DI TITOLARI O CHE POTREBBERO VENIRNE A CONOSCENZA IN QUALITÀ DI RESPONSABILI**

- 7.1 I Dati possono essere trattati da soggetti esterni operanti in qualità di Titolari quali, a titolo esemplificativo, autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i Dati.
- 7.2 I Dati potranno essere trattati, per conto del titolare, da soggetti esterni designati come responsabili del trattamento, che svolgono per conto del titolare specifiche attività, a titolo esemplificativo, adempimenti contabili, fiscali e assicurativi, spedizione della corrispondenza, gestione di incassi e pagamenti, servizi funzionali alla manifestazione fieristica etc..

**PRESA VISIONE DELL'INFORMATIVA**

Con la sottoscrizione della presente, dichiaro di aver ricevuto e preso visione dell' *Informativa Privacy* e mi impegno a fornirla ai dipendenti/consulenti della società che rappresento.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_

**DICHIARAZIONE DI CONSENSO DELL'INTERESSATO**

Esaminata l'Informativa *privacy* sopra riportata, nella consapevolezza che il mio consenso è puramente facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento, acconsento quale legale rappresentante dell'Espositore al trattamento dei miei Dati personali da parte di Fiere di Parma, in qualità di titolare, per le finalità di marketing sopra indicate: invio di comunicazioni commerciali/promozionali, tramite modalità automatizzate di contatto (come e-mail, sms o mms) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) sui prodotti e servizi di Fiere di Parma, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, indagini di mercato ed analisi statistiche.

ACCONSENTO

NON ACCONSENTO

Data \_\_\_\_\_

Timbro e firma \_\_\_\_\_